1. **Цель работы**

Подготовка тестовой документации для веб-приложения чайного магазина с целью проверки его функциональности, удобства использования, корректности работы бизнес-логики, а также обеспечения качества продукта.

1. **Описание тестируемого приложения**

Чайный интернет-магазин предлагает пользователям возможность выбора и покупки различных видов чая и аксессуаров для чая. Основные функции включают просмотр каталога товаров, управление корзиной покупок, оформление заказа, поиск по сайту и систему отзывов.

1. **Тестовая документация**
   1. **Тест-план**

**Цель тестирования**: Проверка функциональности, производительности, безопасности и удобства использования чайного интернет-магазина.

**Объекты тестирования**: Каталог товаров, корзина покупок, процесс оформления заказа, функционал поиска, система отзывов.

**Режимы тестирования**: Функциональное тестирование, тестирование пользовательского интерфейса, тестирование безопасности, тестирование производительности.

**График тестирования**: Устанавливается в зависимости от этапов разработки проекта.

**Критерии начала и окончания тестирования**: Тестирование начинается после разработки основного функционала и завершается при достижении заданных критериев качества и исправлении всех критических ошибок.

* 1. **Тест-сьюты и тест-кейсы**

Таблица 1. Списк тестов-сьютов

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **Автор** | **Приоритет** | **Заголовок** | **Список тест-кейсов** |
| 1 | user | 1 | Каталог товаров | 1.1 Просмотр списка товаров в категории  1.2 Поиск товара по названию  1.3 Поиск товара с несуществующим названием |
| 2 | user | 1 | Корзина покупок | 2.1 Добавление товара в корзину  2.2 Удаление товара из корзины  2.3 Добавление в корзину товара с отрицательным количеством |
| 3 | user | 1 | Оформление заказа | 3.1 Оформление заказа с заполнением всех обязательных полей  3.2 Оформление заказа без заполнения обязательных полей |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **Описание (Тип)** | **Предусловия** | **Шаги** | **Ожидаемый результат** |
| 1.1 | Просмотр списка товаров в категории (Позитивный) | Пользователь находится на главной странице | Перейти в категорию "Зеленый чай" | Отображается список товаров категории "Зеленый чай" |
| 1.2 | Поиск товара по названию (Позитивный) | Перейти в категорию "Зеленый чай" | Использовать поисковую строку для поиска "Сенча" | В результатах поиска присутствует чай "Сенча" |
| 1.3 | Поиск товара с несуществующим названием (Негативный) | Пользователь находится на главной странице | Использовать поисковую строку для поиска "Чай, который не существует" | Система сообщает, что товар не найден, и предлагает проверить написание или просмотреть похожие товары |
| 2.1 | Добавление товара в корзину (Позитивный) | Пользователь выбрал товар "Сенча" | Нажать кнопку "Добавить в корзину" | Товар "Сенча" отображается в корзине |
| 2.2 | Удаление товара из корзины (Позитивный) | Товар "Сенча" находится в корзине | Нажать кнопку "Удалить" напротив товара "Сенча" в корзине | Товар "Сенча" удален из корзины |
| 2.3 | Добавление в корзину товара с отрицательным количеством (Негативный) | Пользователь выбрал товар "Сенча" | Ввести "-1" в поле количества товара и нажать "Добавить в корзину" | Система не позволяет добавить товар с отрицательным количеством и выводит сообщение об ошибке |
| 3.1 | Оформление заказа с заполнением всех обязательных полей (Позитивный) | В корзине есть товары, пользователь на странице оформления заказа | Заполнить все обязательные поля (ФИО, адрес, телефон), подтвердить заказ | Заказ успешно оформлен, пользователь получает подтверждение на email |
| 3.2 | Оформление заказа без заполнения обязательных полей (Негативный) | В корзине есть товары, пользователь на странице оформления заказа | Оставить поля "ФИО" и "Телефон" пустыми и попытаться подтвердить заказ | Система не позволяет оформить заказ и выдает сообщение о необходимости заполнения всех обязательных полей |

1. **Выводы по работе**

Тестирование позволяет выявить и устранить потенциальные проблемы в работе чайного интернет-магазина, повышая его качество и удобство использования для конечных пользователей. Создание детальной тестовой документации является ключом к эффективному и целенаправленному тестированию.

1. **Источники**
2. <https://github.com/BaFon77/TeaOnlineShop>